

BELLE AG

Die BELLE AG hat seit fast 20 Jahren ein ganz besonderes Azubi-Konzept – was sich verdeutlicht in der hohen Ausbildungsquote des Metallbauunternehmens.

Gemessen an der Betriebsgröße und Mitarbeiteranzahl (60) hat die Belle AG seit mehr als 15 Jahren immer wieder die höchste Ausbildungsquote in der Region im Vergleich zu anderen Metallbauausbildungsbetrieben / grossen Unternehmen. Die Fachkräfte im Betrieb sind zum grossen Teil auch ehemalige eigene Auszubildende. Benedikt Belle investiert in sein Ausbildungskonzept seit fast 20 Jahren Branchen-überdurchschnittlich in Schulungen, Sport- und Fitnessprogrammen, Workshops, Hüttenwochenenden, Outdoor- und Sportbekleidungs-Ausrüstung, Jobrad, Rennrad- und Mountainbike-Teams usw.

Seine „Bau dir deine Bank“-Aktionen mit interessierten Schüler/innen aus der Region ist schon legendär und jedes Jahr haben wir mehr Anfragen als Plätze für diese besondere Maßnahme. Die 12 bis 15-Jährige/innen können unter fachmännische Betreuung ihre innerhalb einer Projektwoche ihre eigene Metallbank bauen, schweissen und diese dann auch mit nach Hause nehmen, zu ihren Vereinen oder Schulen.

Benedikt Belle: „Junge Menschen brauchen Erfolgserlebnisse, die sie auch mit ihren Händen schaffen können – das macht sie stark und der Teamgeist wird dabei gefördert.“

Dem Handwerk gehört die Zukunft und die gesellschaftliche Anerkennung ist für diese Berufsgruppen weit vorangeschritten – nicht alle Jugendliche können oder wollen studieren gehen.

Es ist schön, dass eine Ausbildung wieder so geschätzt wird und die Jugend, aber auch die Eltern erkannt haben – dass wir krisensichere und spannende Arbeitsplätze bieten können.

